



**EMAX<sup>®</sup> 2024**

Relazione di  
impatto  
ambientale





Emax Srl Società Benefit  
Via G. Garibaldi, 5  
31010 Orsago (TV) - Italia  
C.F. e P.I.: 04633210267  
R.E.A.: TV - 366022

INDICE

LETTERA DELLA PROPRIETÀ .....4

CHI SIAMO ..... 5

AMBITI E OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE ..... 6

GOVERNANCE ... ..... 7

LAVORATORI ..... 11

COMUNITÀ ..... 16

AMBIENTE ..... 19

CLIENTI ..... 22

GUARDIAMO AL FUTURO ..... 25



## LETTERA DELLA PROPRIETÀ

Care e cari stakeholder,

con entusiasmo vi presentiamo una riflessione sui progressi compiuti da Emax Srl nel corso del 2024, un anno che ha confermato la nostra crescita come Società Benefit e rafforzato la nostra missione nel settore dei servizi software e dello sviluppo di applicazioni digitali.

Il 2024 ci ha visti impegnati in un'evoluzione costante, spinti dal desiderio di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. In qualità di Azienda innovativa e Benefit, abbiamo continuato a integrare i principi della sostenibilità nei nostri processi interni, nei progetti per i clienti e nella nostra cultura aziendale, sostenendo nel contempo attività sul territorio sociali ed ambientali.

Queste attività rispecchiamo il fondamento dei nostri valori e ci guidano nel perseguire obiettivi ambiziosi che mirano a generare un impatto positivo sia nell'ambito sociale che ambientale.

Il nostro impegno si è tradotto in iniziative concrete: dallo sviluppo di soluzioni digitali orientate all'accessibilità e all'efficienza energetica, all'adozione di pratiche organizzative inclusive e orientate al benessere delle persone. Abbiamo investito in tecnologie responsabili, rafforzato le partnership con enti locali e sostenuto percorsi formativi per la crescita delle competenze digitali nel territorio.

In questo contesto, l'innovazione continua ad essere il nostro motore. Ma innovazione per noi non significa solo tecnologia, bensì anche capacità di ascolto, adattamento e impatto positivo. In ogni progetto miriamo a costruire applicazioni utili, etiche, che migliorino la qualità della vita e l'efficienza delle organizzazioni che ci scelgono.

Il nostro percorso è sostenuto da un team sempre più consapevole e motivato, che crede nella possibilità di fare impresa in modo responsabile e rigenerativo. Emax è oggi un ecosistema di persone, idee e soluzioni che mette al centro il bene comune e il futuro delle comunità con cui interagisce.

Allegato a questa lettera troverete il bilancio delle attività 2024, sintesi del lavoro condiviso che abbiamo svolto grazie alla fiducia e alla collaborazione di tutti voi.

Vi ringraziamo per il vostro sostegno continuo. Guardiamo al 2025 con determinazione, pronti ad affrontare nuove sfide e a cogliere opportunità, mantenendo saldi i valori che ci guidano: trasparenza, innovazione, sostenibilità e impatto positivo.

Grazie per il vostro continuo sostegno e fiducia,

**Max Ferracin**  
*Fondatore*

## CHI SIAMO

Emax è la software house che rende semplice la gestione dei progetti, delle commesse e degli operatori in esterna.

Nasce dall'idea di Max Ferracin di facilitare le relazioni fra imprese e consorzi con il committente Enel Distribuzione Spa.

Grazie alla sua esperienza nell'azienda edile di famiglia, ha individuato nell'uso di strumenti digitali la soluzione per organizzare e coordinare le commesse, i gruppi di lavoro e gli incarichi. Si è focalizzato sull'idea di uno strumento condiviso da tutte le risorse del "sistema cantiere" in modo da permettere l'ottimizzazione dei flussi di lavoro e dei tempi.

Crea un'unica piattaforma in grado di gestire una vasta gamma di servizi e soluzioni per coordinare le competenze di grandi gruppi di lavoro, come SPA, Consorzi, ATI-RTI, e aziende di qualsiasi dimensione.

Dopo il consolidamento della leadership nel mercato, nel 2017 viene fondata la start up Teamax Srl, specializzata nella verticalizzazione software nell'ambito di Industria 4.0, utilizzando tecnologie IoT per offrire soluzioni innovative nella gestione degli operatori in esterna.

Nel 2019 il percorso di sviluppo dell'identità di Emax in azienda certificata UNI EN ISO 9001:2015, continua con la selezione dei fornitori in virtù di parametri di sostenibilità ambientale.

Dal 2023 Emax si certifica UNI EN-ISO 14001 e prosegue con il riassetto aziendale.

Dal 27 novembre 2023 è Società Benefit.

A marzo 2024 Teamax Srl viene definitivamente conglobata in Emax.

### VISION

Emax immagina un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni

### MISSION

Emax fornisce soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile a beneficio di persone, comunità, territorio e ambiente. Il ruolo di Emax è quello di portare sul mercato sempre le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni e crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

### CIÒ CHE CI UNISCE

Sei una persona Emax se:

- sai creare fiducia
- sai creare senso di appartenenza
- sei capace di coltivare la crescita
- sei capace di restituire

AMBITI E OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Il panorama sociale attuale è caratterizzato da profondi mutamenti che generano un diffuso senso di incertezza, rendendo arduo fare previsioni a lungo termine. In un contesto di mercato dinamico ma anche mutevole, le imprese si trovano ad affrontare crescenti sfide nel trovare le risorse necessarie per promuovere un benessere generale. L'evoluzione del modello imprenditoriale riflette nuovi bisogni e influenze emergenti. Oggi, la competitività aziendale non si basa solo sull'offerta di servizi innovativi ed efficaci, ma anche sull'abilità di equilibrare le esigenze e le sensibilità di tutti gli stakeholder, garantendo coerenza tra valori dichiarati e azioni intraprese.

In questo contesto mutevole, Emax ha abbracciato gli obiettivi di beneficio comune, accanto a quelli di profitto, adottando una responsabilità sociale d'impresa di vasto respiro. Lo Statuto di Emax S.r.l. Società Benefit è stato concepito con l'integrazione di finalità di beneficio comune (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti), ciascuna correlata a una delle aree d'impatto valutate, con l'eccezione dell'ambiente che contempla due finalità.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese di:

| SCOPO                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MISURAZIONE DEGLI IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                      | GOVERNANCE                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli/delle azionisti/e (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli/le altri/e portatori/trici di interesse (stakeholder). | Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto). | Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento). |

Nelle pagine seguenti, vengono esaminati gli ambiti d'impatto dell'attività di Emax Società Benefit attraverso la metodologia BIA (Business Impact Assessment), delineando gli indicatori chiave del 2024 e gli obiettivi previsti per il 2025.



# 1

---

## GOVERNANCE

La responsabilità di governance all'interno di un'azienda comporta la capacità di creare e nutrire di continuo un clima generale caratterizzato da trasparenza, etica e fiducia. Ed è grazie a questi elementi che può esserci crescita e prosperità aziendale.



L'area "Governance" è quell'ambito di impatto che valuta il modello di gestione dell'azienda rispetto alle sue performance ambientali, sociali ed economiche.

Le regole di buon governo adottate dall'azienda devono attenersi a principi generali di etica, responsabilità e trasparenza e devono essere strutturate in modo tale da integrare obiettivi di responsabilità sociale e ambientale.

In quest'area vengono descritte le azioni intraprese nel primo anno di Società Benefit e vengono indicate le azioni previste per il 2025 volte al miglioramento delle politiche e delle pratiche adottate.

| INDICATORI 2024                                          | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condivisione valori aziendali                            | Condivisione dei valori attraverso comunicazioni, iniziative e Condivisione delle attività svolte                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mantenere la consapevolezza e il coinvolgimento dei collaboratori                                                                                             |
| Società Benefit                                          | Società Benefit dal novembre 2023 è iniziato un percorso di Condivisione delle ns. Iniziative agli stakeholder                                                                                                                                                                                                                                                               | Continuano le comunicazioni attraverso social e sito delle ns. Iniziative, proseguendo un rapporto di trasparenza consolidato                                 |
| Sistemi di Gestione                                      | Implementazione continua ISO 9001 e 14001; integrazione con MOG231                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ottenimento certificazione ISO 27001; sensibilizzazione sulle tematiche di sicurezza informatica anche in ottica NIS2                                         |
| Selezione Fornitori                                      | selezione in linea con i principi di territorialità, storicità e ambiente                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Aggiornamenti e allineamento continuo con i principi aziendali                                                                                                |
| Integrazione Statuto Aziendale Emax come Società Benefit | la società si impegna a donare una percentuale tra il 2 e il 5% dell'utile di ogni esercizio, a favore di enti, associazioni o altri soggetti individuati dalla stessa che rientrino nel raggio di 30 km dalla sede sociale.<br>Destinato il 2% dell'utile 2023 pari a € 2.524,00 alla Caritas Diocesana, per il sostentamento delle famiglie bisognose del Comune di Orsago | La quota dell'utile 2024 sarà destinata ad associazioni che si dedicano alla cura e riabilitazione delle persone con disabilità, eccellenze della nostra zona |



| INDICATORI 2024                                       | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                                 | OBIETTIVI 2025                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Politica anticorruzione e<br>Procedura Whistleblowing | Corso di aggiornamento<br>annuale in relazione al<br>modello 231 e formazione<br>specifico per<br>Whistleblowing<br>Introdotta nuove modalità<br>di segnalazione: link di<br>collegamento alla<br>piattaforma, mail e<br>whatsapp | Dare maggior diffusione della<br>procedura e delle modalità di<br>segnalazione introdotte               |
| Codice Etico e User Policy                            | Nel corso del 2024 è stato<br>aggiornato il Codice di<br>condotta etica aziendale e<br>della user policy con<br>maggiore rilievo a<br>politiche sostenibili e<br>anticorruzione.                                                  | Rilevare tramite sondaggio la<br>comprensione e corretta<br>diffusione delle buone<br>pratiche previste |

## LO STATUTO SOCIETARIO

Lo statuto societario è parte integrante dell'atto costitutivo di un'azienda. Una base giuridica fondamentale, che include le regole di funzionamento di un'impresa.

Come Società Benefit, nel nostro statuto è espressamente indicato che perseguiamo "finalità di beneficio comune" e che operiamo "in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

### LO STATUTO SOCIETARIO

A partire dal 27 novembre 2023 Emax si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.3 del proprio Statuto 5 finalità specifiche di beneficio comune che l'azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa. Queste finalità formalizzano l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri/e stakeholder.

Le finalità specifiche di beneficio comune hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile e verranno perseguite nelle aree di seguito individuate con gli scopi e le modalità indicate:

- al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei collaboratori e delle proprie collaboratrici, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance.
- Al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale e/o ambientale.
- al fine di valorizzare i beni archivistici, storici e culturali sostiene ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale.
- al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale:
  - adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento
  - favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l'innovazione dei processi.
- al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai/alle suoi/e clienti e fornitori/trici attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone.



# 2

---

## LAVORATORI

Un'azienda è un ecosistema dinamico di persone.

La sua salute è costantemente connessa  
con lo stato di benessere e vitalità delle persone che  
lavorano al suo interno.

Non è sufficiente educare alla responsabilità dei singoli e  
dei gruppi, bisogna anche riconoscere  
il valore della loro unicità.



L'area d'impatto "Lavoratori", a cui di seguito si farà riferimento con il termine "Collaboratori", valuta le modalità e l'efficacia con cui l'impresa contribuisce al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone.

Per la popolazione aziendale il beneficio deve essere generato attraverso strumenti che ne garantiscano un equo accesso.

Si valutano in questa sede la presenza di piani di retribuzione per la crescita programmata, l'uso di strumenti per il coinvolgimento paritetico di tutta la popolazione aziendale per lo sviluppo del business, le modalità di misurazione della soddisfazione dei Collaboratori, la presenza di benefit in ambito sicurezza e salute e le opportunità di formazione e sviluppo professionale.

| INDICATORI 2024 | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Piano Formativo | Ampliata la gamma delle proposte per la formazione, oltre alla piattaforma Udemy (a titolo lavorativo e personale). E' stata introdotta la disponibilità a frequentare eventi, workshop professionalizzanti: MongoDB Local Milano We Make Future - Festival sull'Innnovazione Italian Tech Week Torino | Condivisione delle opportunità di formazione del personale attraverso interazione continua tra i collaboratori che sono propositivi nel suggerire formazione specialistica nei settori di attività.<br>Aumento della proposta di workshop ed eventi esterni |
| EMAX Academy    | creare eventi di interesse formativo interno aperto e anche all'esterno (networking)<br>Organizzato n.1 Evento "EMAX DEV DAY" per approfondire "Psicologia e AI per la User Experience"                                                                                                                | Organizzare almeno ad un evento di interesse formativo aperto                                                                                                                                                                                               |



| INDICATORI 2024                                                  | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                      | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Smart Working                                                    | Rinnovati gli accordi individuali di Smart Working                                                                                     | Rilevare la soddisfazione dei collaboratori rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa in SW                                         |
| Welfare aziendale                                                | Mantenimento piattaforma Creawelfare, con credito attribuito annualmente e possibilità di far confluire altri elementi di retribuzione | Rilevare la soddisfazione dei collaboratori ed eventuali suggerimenti di miglioramento<br>Introdurre altre forme per la detassazione dei premi aziendali |
| Networking e partecipazione ad eventi di recruiting e/o open day | partecipazione ad eventi con università/fiere e scuole. Partecipato ad un Career Day presso l'ITS di Pordenone                         | Partecipare ad un evento tipo career day organizzato da Università e/ ITS                                                                                |

**Attività interne con i collaboratori**

| INDICATORI 2024                                | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBIETTIVI 2025                                                                                                                             |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sostegno ad attività sportive per i dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sci Club Emax 2024<br/>Organizzato in collaborazione con lo sci club di Orsago Corso a San Pellegrino aperto a tutti i collaboratori</li> <li>DODGEWORK 2024 Adesione a torneo organizzato da Venetica Dodgeball con squadra Emax</li> </ul> | <p>L'adesione risulta progredire di anno in anno, mantenimento</p> <p>Continuare a promuovere l'importanza di uno stile di vita attivo</p> |
| Organizzate attività con i collaboratori       | MaxDi 11/07/2024<br>tradizionale gita/team building per la giornata del patrono                                                                                                                                                                                                     | evento annuale consolidato                                                                                                                 |
| Eventi extra lavorativi                        | organizzati durante l'anno incontri di convivialità e tornei sportivi aziendali                                                                                                                                                                                                     | mantenimento                                                                                                                               |

**Etica e anticorruzione**

| INDICATORI 2024                                     | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                             | OBIETTIVI 2025                                    |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Politica anticorruzione e Procedura Whistleblowing. | Corso di aggiornamento annuale in relazione al modello 231 e formazione specifica per Whistleblowing                                                          | Aggiornamento in linea alle novità legislative    |
| Codice Etico e User Policy.                         | Nel corso del 2024 è stato aggiornato il Codice di condotta etica aziendale e della user policy con maggior rilievo a politiche sostenibili e anticorruzione. | aggiornamento in occasione di eventuale revisione |



## EMAX ACADEMY

Emax aspira a diventare un punto di riferimento nell'offerta di incontri ed eventi formativi online e in presenza, sia per i dipendenti che per i potenziali clienti, creando un ambiente di apprendimento coinvolgente e innovativo.

Gli obiettivi sono:

- Offrire programmi formativi di alta qualità per lo sviluppo professionale dei dipendenti e per attirare nuovi talenti attraverso eventi aperti al pubblico esterno.
- Creare opportunità per interazioni significative tra i partecipanti, promuovendo la condivisione di conoscenze e il networking.
- Fornire soluzioni per i potenziali clienti, aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi di sviluppo e adattando i programmi formativi alle loro esigenze specifiche.
- Comunicare l'impegno di Emax nella crescita e nella formazione, con attenzione all'evoluzione della tecnologia e del mercato attuale.

### FORMAZIONE COMMERCIALE

A supporto del comparto commerciale, eventi e webinar organizzati a cadenza mensile e declinati in base al settore.

**Partecipanti:** titolari di aziende clienti, tecnici, capisquadra.

**Obiettivi:** creazione di nuovi lead, proposta demo, consolidamento consapevolezza del brand e prodotti.

### FORMAZIONE SPECIALISTICA

Eventi in presenza di approfondimento e networking con esperti e influencer del mondo sviluppatori.

**Partecipanti:** dipendenti developer, professionisti in target.

**Obiettivi:** aumento della professionalità dello staff, ricerca di nuove figure professionali da inserire in azienda.

### FORMAZIONE PROFESSIONALE

Attivazione di relazioni felici con enti scolastici professionali e creazione di momenti formativi durante il percorso didattico.

**Partecipanti:** studenti dell'ultimo anno, prossimi periti informatici

**Obiettivi:** scoprire nuovi talenti e condividere il proprio sapere, ricercare figure professionali da inserire nello staff e far crescere in azienda.



# 3

---

## COMUNITÀ

L'impatto che le aziende generano nel tempo non si esaurisce all'interno dei loro edifici, ma si riversa sulla comunità di riferimento.

Un'azienda ha il potere e la responsabilità di contribuire ad accrescere il benessere di un territorio, in un arco temporale che coinvolge più generazioni.



L'area d'Impatto "Comunità" valuta la ricaduta positiva dell'azienda sul benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera: un insieme composto da enti, istituzioni, associazioni, scuole e cittadini.

Si valutano in quest'area le modalità con cui un'impresa si impegna a creare connessioni con il territorio attraverso progetti di coinvolgimento civico e di filantropia.

Inoltre, si considera la capacità dell'impresa di creare consapevolezza nella comunità sull'utilizzo responsabile delle risorse, sull'urgenza di adottare politiche di sostenibilità da parte di istituzioni e cittadini e su temi di inclusione sociale e tutela ambientale.

| INDICATORI 2024          | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBIETTIVI 2025                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iniziative sponsorizzate | Sponsorizzazioni sportive varie sul territorio per promuovere sport e socialità specie tra le generazioni più giovani. Nel 2024 sono state sponsorizzate n.11 associazioni sportive del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Distribuire in modo più equo il budget messo a disposizione, in modo da aumentare il numero di ASD sostenute               |
| Donazioni                | <ul style="list-style-type: none"> <li>A termine vita (non performanti per i programmatori), i computer vengono donati per essere utilizzati dalla associazioni oppure consegnati ai collaboratori</li> <li>contributi per mantenimento tradizioni storiche locali a n.2 comitati festeggiamenti del territorio</li> <li>donazione a favore dell'APS Genitori della scuola primaria e secondaria di Orsago</li> <li>donazione solidale a favore Street for Life Associazione no profit</li> </ul> | Aumentare il sostegno alle attività non profit e alle associazioni di tipo culturale, ambientale e in ambito di istruzione |
| Volontariato d'Impresa   | Alcuni dei collaboratori hanno aderito come volontari nell'organizzazione e svolgimento dell'evento "Marcia dei Castelli" di Orsago, per sostenere un evento caratteristico e tipico del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Allargare il volontariato d'impresa anche ad altre iniziative                                                              |

| INDICATORI 2024                                          | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                            | OBIETTIVI 2025                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tappodivino                                              | raccolta interna all'azienda dei tappi di sughero che attraverso l'associazione Tappodivino permette donazioni a varie associazioni (es. Via di Natale Aviano)                                                               | ampliare l'iniziativa coinvolgendo le famiglie dei dipendenti;<br>prevedere anche la raccolta di tappi in plastica |
| Nr. donatori/donatrici                                   | Nel 2024 ci sono state 18 richieste per la giornata riservata alla donazione del sangue                                                                                                                                      | favorire la partecipazione alle attività di volontariato organizzare incontri interni per aumentare le donazioni   |
| Integrazione Statuto Aziendale Emax come Società Benefit | la società si impegna a donare una percentuale tra il 2 e il 5% dell'utile di ogni esercizio, a favore di enti, associazioni o altri soggetti individuati dalla stessa che rientrino nel raggio di 30 km dalla sede sociale. | Quota 2024 è destinata alla Caritas paesana come l'anno precedente.                                                |



# 4

## AMBIENTE

Ogni azienda che abbia a cuore la propria sopravvivenza, deve acquisire una consapevolezza fondamentale: l'ambiente è tutto ciò che ci sostiene.

Una gestione avveduta delle risorse ambientali, che incorpori riuso e riciclo, deve far convergere sostenibilità, responsabilità e condivisione.



L'area di impatto "Ambiente" valuta le modalità con cui un'impresa genera, monitora e controlla gli impatti ambientali della sua attività sul clima, sull'aria, sul terreno, sull'acqua e sulle conseguenze che queste hanno sulla biodiversità.

Si analizzano in questa sede gli strumenti che l'azienda adotta per misurare e ridurre il proprio impatto, nonché le modalità con cui la stessa promuove un utilizzo consapevole delle risorse anche tra gli attori principali della propria catena di fornitura.

| INDICATORI 2024                                                          | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                                                          | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| tipologia di buone pratiche adottate:<br>Abbattimento uso plastica       | <ul style="list-style-type: none"> <li>uso depuratore acqua fredda e calda per eliminare l'uso delle bottiglie di plastica</li> <li>erogazione caffè e bevande calde con tazze in ceramica per eliminare lo spreco di bicchieri</li> </ul> | mantenimento                                                                                                                                       |
| Consapevolezza consumo acqua                                             | etichette in bagno a promemoria del consumo idrico                                                                                                                                                                                         | maggior diffusione delle buone pratiche per il risparmio idrico, tramite introduzione di policy, mail del CEO, Etichette in altri punti strategici |
| Depurazione aria                                                         | utilizzo di sistemi di depurazione con filtri perenni in sinergia con le piante (vasi Vitesy).<br>Monitoraggio dashboard                                                                                                                   | valutazione dei punti verdi interni e ricerca continua di piante depurative per il miglioramento dell'aria                                         |
| Introduzione di nuove politiche ed aggiornamenti in merito agli acquisti | adottare una Politica Acquisti Ecologici e Etici in base alla quale a fronte di diverse alternative di approvvigionamento verrà data preferenza a quelle più attente all'impatto ambientale e sociale                                      | mantenimento                                                                                                                                       |



| INDICATORI 2024                                         | DESCRIZIONE/STATO                                                                                                                                                                                               | OBIETTIVI 2025                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Attività avviate                                        | inserito file obiettivi di monitoraggio dei consumi<br>acqua<br>aria<br>carta                                                                                                                                   | procedere con il monitoraggio ed eventualmente stabilire obiettivi di riduzione                                                                                                           |
| Energia da fonti rinnovabili                            | 100%                                                                                                                                                                                                            | mantenimento                                                                                                                                                                              |
| Parco auto aziendali elettriche                         | rinnovo parco auto aziendale con<br>auto full electric<br>Implementato sistema di colonnine ricarica auto aziendali<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• acquistato n.1 veicolo full elettric</li> </ul> | Implementazione di almeno un veicolo ibrido/plug in o full elettric                                                                                                                       |
| smart working                                           | rinnovo accordo smart working per i team programmatori                                                                                                                                                          | Rilevare la soddisfazione dei collaboratori rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa in SW                                                                          |
| sistemi di gestione e certificati in materia ambientale | Certificati Iso14001 dal 2023                                                                                                                                                                                   | Promuovere attività di formazione con esperti sulle tematiche relative alla buone pratiche ambientali e attività di sensibilizzazione attraverso video, brevi comunicati, campagne social |
| Adesione ai Silent Heart Warriors                       | Sostegno varie iniziative promosse                                                                                                                                                                              | Ampliare la collaborazione ad ulteriori progetti in materia ambientale (piantumazione alberi, BEES'BAR) e condividere l'obiettivo con i collaboratori.                                    |

# 5

---

## CLIENTI

Il rapporto che si instaura tra un'azienda e un cliente si basa principalmente sulla fiducia, che viene alimentata con lo scambio di informazioni e l'apertura al dialogo.

Per unire professionalità, credibilità e umanità, le aziende hanno la responsabilità non solo di prendersi cura dei bisogni dei clienti, ma anche di prevederli, per poterli soddisfare.

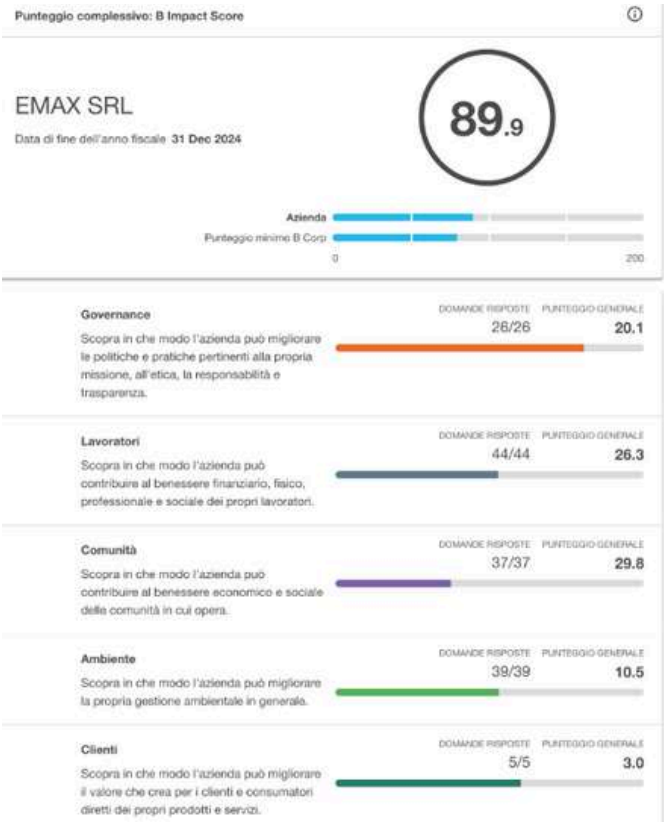


L'area d'impatto "Clienti" valuta in che modo l'impresa genera valore per i propri clienti attraverso servizi e software, verificando che ciò avvenga secondo principi di trasparenza, qualità e sostenibilità.

In questa sede si valutano le modalità con cui l'impresa si impegna a garantire la qualità dei servizi, la privacy dei dati dei propri clienti, nonché la loro sicurezza.

| INDICATORI 2024                                                                           | DESCRIZIONE/STATO                                                     | INDICATORI 2025                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicazione iniziative sociali interne ed esterne attraverso i ns. canali social e sito | piano di comunicazione specifico studiato dal referente marketing     | Aumento e miglioramento della comunicazione verso l'esterno                                                                                                    |
| Monitoraggio soddisfazione clienti                                                        | sondaggio annuale soddisfazione cliente, su servizi specifici offerti | Effettuare almeno un sondaggio di soddisfazione rispetto all'uso dei prodotti e uno per la soddisfazione dei clienti rispetto al servizio del Supporto Tecnico |

B Impact Confronto 2023/2024





## GUARDIAMO AL FUTURO

Viviamo un'epoca di rapidi cambiamenti globali, che richiedono decisioni consapevoli e responsabili da parte di individui, organizzazioni e istituzioni. Ogni scelta che compiamo oggi contribuisce a delineare il mondo in cui vivranno le generazioni future.

Emax Società Benefit ha fatto della responsabilità sociale d'impresa una guida costante, fondata su integrità, etica e trasparenza. Sappiamo però che la sostenibilità non è una meta statica, bensì un percorso dinamico che ci sprona ad agire con lungimiranza, adattabilità e coerenza.

Per questo, continuiamo a rafforzare le nostre politiche interne, aggiornando i modelli di governance e monitorando i rischi emergenti. Il nostro impegno si estende anche all'esterno: vogliamo costruire una cultura condivisa della sostenibilità, coinvolgendo attivamente i nostri stakeholder attraverso progetti di ascolto, dialogo e co-progettazione.

Nel corso del 2024 abbiamo avviato iniziative strategiche pianificate, e stiamo già tracciando nuove traiettorie per il futuro. L'obiettivo è chiaro: orientare tutte le attività di Emax verso un modello sostenibile integrato, capace di generare valore ambientale, sociale ed economico. Con determinazione e responsabilità, continuiamo a costruire un domani in cui crescita e impatto positivo possano convivere e rafforzarsi reciprocamente.

**Max Ferracin**

Grazie per aver dedicato del tempo a leggere questo documento. La tua opinione è molto importante per noi.

Se hai qualcosa da segnalarci, puoi scriverci qui: [info@emaxsrl.com](mailto:info@emaxsrl.com)

Orsago (TV), 30/04/2025

AMMINISTRATORE DELEGATO  
*Max Ferracin*

RESPONSABILE DELL'IMPATTO  
*Silvia Boscheratto*





Via G. Garibaldi, 5  
31010 Orsago (TV) - Italia

[www.emax.it](http://www.emax.it)

